附件1

广州市“定制之都”示范企业

（平台、体验馆）

申 报 书

申报单位

申报类型 □示范企业 □示范平台

□示范体验馆

申报负责人:

联系方式（手机）:

申报日期

表1

广州市“定制之都”示范企业申报表

|  |
| --- |
| **一、基本信息 （企业盖章）** |
| 企业名称 |  |
| 通信地址 |  |
| 主营业务 |  |
| 企业性质 | □国有控股企业 □私营企业 □外商及港澳台商投资企业 |
| 所属领域 | □定制家居 □时尚服饰 □汽车 □智能终端 □其他消费领域\_\_\_\_\_\_\_ |
| 员工总数 |   |
| **二、经营管理状况** |
| 经济指标 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
| 资产总额（万元） |  |  |  |
| 资产负债率（%） |  |  |  |
| 主营收入（万元） |   |   |  |
| 其中，定制产品（服务）收入（万元） |  |  |  |
| 利润总额（万元） |  |  |  |
| 纳税总额 |  |  |  |
| 研发和设计费占销售收入比重(%) |   |   |  |
| 累计获得相关专利（项） | 发明 | 实用新型 | 外观设计 |
|  |  |  |
| 牵头或参与过的与定制相关的标准化工作 | （对于已发布/立项的国标/行标/团标/企标，请填写“标准号/计划号”） |
| **三、核心优势** |
| 包括资源、定制设计、柔性生产、质量控制、渠道、品牌、售后等项。（300字以内） |

“定制之都”示范企业申报书正文

（参考提纲）

一、企业概况

介绍企业基本情况、发展历程、主营业务、核心产品等。核心产品（服务）在相关产业链中的位置及地位，主要客户群及销售地，主要竞争对手及与之对比情况，企业在行业领域中的地位。企业在设计、技术等方面创新情况，参与或主导相关产品国际国内相关技术、工艺等标准的制定情况。

二、主要做法

企业依托新一代信息技术，建立数字化设计与虚拟仿真系统，发展个性化设计、用户参与设计、交互设计，推动零件标准化、部件模块化和产品个性化重组，推进生产制造系统的智能化、柔性化改造，增强定制设计和柔性制造能力，为企业带来新竞争优势，形成了新业务、新模式、新业态等创新应用。可从技术创新、经营战略、商业模式、运营方式、信息平台、资源配置、人才培养、参与及应用《规模化定制产品通用规范》（T/BQI 0001-2019）等层面论述企业发展规模化个性定制的主要思路、重要举措、转型成效。

三、经验总结

企业通过发展规模化个性定制所产生的经济和社会效益情况，对所在行业、产业链上下游企业发展的影响；总结企业发展定制的示范经验。

四、下一步设想

介绍企业在今后三年乃至更长时间在规模化个性定制方面的发展思路，说明下一步发展的主要目标、关键举措和预期实现的经济社会效益。

参考附件

1.企业法人、营业执照

2.2018-2020年年度审计报告

3.与本申报示范相关的发明、实用新型、外观设计等专利

4.申报单位相关荣誉（省级以上）、参与标准制定情况及相关证明表2

广州市“定制之都”示范平台申报表

|  |
| --- |
| **一、平台基本情况 （企业盖章）** |
| 平台名称 |  | 网址 |  |
| 通信地址 |  | 平台运营起始时间 |  **年 月** |
| 主营业务 |  | 运营主体 |  |
| 运营主体性质 | □国有控股企业 □私营企业 □外商及港澳台商投资企业 |
| □事业单位□社会组织□其他\_\_\_\_\_\_\_ |
| 服务领域（可多选） | □定制家居 □时尚服饰 □汽车 □智能终端 □其他消费领域\_\_\_\_\_\_\_ |
| 注册资本\_\_\_\_ 万元  | 主要投资方名称 | 投资比例（％） |
|   |   |
|  |  |
|  |  |
| **二、平台绩效** |
| 员工总数 |  | 研发人员比例（%） |  | 本科以上学历人员比例（%） |  |
| 上年末资产总额（万元） |  | 上年末资产负债率（%） |  | 服务场地面积（平方米） |  |
| 经营指标 |  2018年  | 2019年 | 2020年 |
| 营业收入（万元） |  |  |  |
| 利润总额（万元） |  |  |  |
| 上缴税金（万元） |  |  |  |
| 服务企业户数（个） |  |  |  |
| 牵头或参与过的与定制有关的标准化工作 | （对于已发布/立项的国标/行标/团标/企标，请填写“标准号/计划号”） |
| **三、服务典型企业名单（按创造服务收入由高到低至少选填5户）** |
| 序号 | 服务企业名称 | 联系人 | 联系电话 | 服务内容简述 |
|
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| **四、核心优势** |
| 包括资源、研发设计、商业模式、关键技术等项。（300字以内） |

“定制之都”示范平台申报书正文

（参考提纲）

一、平台概述

平台的基本情况，包括商业模式、收入结构、关键技术自主情况、服务对象、服务团队、服务内容、服务制造业企业数量、在本行业或本区域的地位、对本行业或本区域企业发展的影响等。

二、主要做法

平台构建的基础思路、主要做法和取得的具体成效。平台在健全服务体系、完善服务内容、创新服务模式等方面的思路、做法和成效。平台提供的核心服务对规模化个性定制的促进作用。

三、经验总结

总结并提炼示范平台实施的示范经验。平台及在提供服务后对规模化个性定制行业、产业链上下游企业发展的影响、平台经济和社会效益情况。

四、下一步设想

介绍平台下一步在提供专业服务，降低交易成本，促进规模化个性定制发展方面的思路目标、主要举措，以及预期可能实现的经济社会效益。

参考附件

1.企业法人、营业执照

2.2018-2020年年度审计报告

3.开展相关服务的证明材料（合同、照片、总结等）

4.申报单位相关荣誉（省级以上）、研发能力、参与标准制定情况及相关证明

表3

广州市“定制之都”示范体验馆申报表

|  |
| --- |
| **一、体验馆基本情况 （企业盖章）** |
| 体验馆名称 |  | 通信地址 |  |
| 体验馆运营起始时间 |  | 附近商圈名称及距离 | （距离XX商圈XX公里） |
| 体验馆场地 | □租赁物业□自有物业 | 租赁合同到期时间（仅租赁填写） |  年 月 |
| 企业性质 | □国有控股企业 □私营企业□外商及港澳台商投资企业 | 体验内容（可多选） | □定制家居□时尚服饰□汽车 □智能终端□其他消费领域\_\_\_\_\_\_\_ |
| 展厅面积（平方米） |  | 体验馆交易额（2020年） |  |
| 主要接待人群 |  | 2020年体验馆参观人次 |  |
| 体验中心入驻企业数量（家） |  | 入驻企业名单（列举不少于5家） | 1.2.3.…… |
| 二、**运营机构基本情况** |
| 运营机构名称 |  | 上年末资产总额（万元） |  |
| 经营指标 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
| 营业收入（万元） |  |  |  |
| 利润总额（万元） |  |  |  |
| 上缴税金（万元） |  |  |  |
| 运营机构牵头或参与过的与定制有关的标准化工作 | （对于已发布/立项的国标/行标/团标/企标，请填写“标准号/计划号”） |
| **三、体验馆的体验内容及技术创新性（300字以内）** |
| 1、体验馆的体验内容：2、体验馆技术创新性：（与5G、人工智能、虚拟/增强现实等新技术结合情况 ） |

“定制之都”示范体验馆申报书正文

（参考提纲）

一、体验馆概述

申报单位的基本情况，体验馆的规划、设计、运营的基本情况。体验馆空间环境情况（地理位置与周边、展厅面积、功能区域分布）。体验馆基础设施情况。

二、体验馆创新模式与服务功能

主要商业模式。体验馆展品情况、互动体验模式（包括虚拟现实技术、增强现实技术、互动3D投影技术等前沿技术等）、 体验领域（提供产品、技术、柔性制造系统、智慧平台、智能服务、智能终端等领域的展示和体验）、线上线下融合程度、增值服务、培训、研讨会、沙龙等活动开展情况。

三、经验总结

总结体验馆的示范经验。

四、下一步设想

介绍体验馆下一步在建设与运营、互动体验方面的设想。

参考附件

1.企业法人、营业执照

2.运营方2020年年度审计报告

3.体验馆租赁合同（自有物业的提供房产证）

4.申报单位相关荣誉（省级以上）、参与标准制定情况及相关证明